

# CHAPITRE XVII.—COMMERCE INTÉRIEUR

## SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
<b>Partie I.—Aide au commerce intérieur et contrôle par le Gouvernement</b>	592	SECTION 4. ECOULEMENT DU BÉTAIL ET DES PRODUITS ANIMAUX.....	615
SECTION 1. CONTRÔLES DE TEMPS DE GUERRE INFLUANT SUR LA DISTRIBUTION ET LE COMMERCE.....	592	SECTION 5. ENTREPÔTS FRIGORIFIQUES.	620
SECTION 2. COALITIONS NUISIBLES AU COMMERCE.....	597	SECTION 6. ÉTABLISSEMENTS DE COMMERCE ET DE SERVICES.....	622
SECTION 3. BREVETS D'INVENTION, DROITS D'AUTEUR ET MARQUES DE COMMERCE.....	598	Sous-section 1. Commerce de gros..	622
SECTION 4. POIDS ET MESURES.....	601	Sous-section 2. Commerce de détail.....	631
SECTION 5. INSPECTION DE L'ÉLECTRICITÉ ET DU GAZ.....	602	Sous-section 3. Établissements de services de détail.....	644
SECTION 6. PRIMES.....	603	Sous-section 4. Estimations annuelles du commerce de détail.....	646
SECTION 7. RÉGIE ET VENTE DES BOISSONS ALCOOLIQUES.....	604	SECTION 7. LA COOPÉRATION AU CANADA	649
<b>Partie II.—Mouvement et écoulement des denrées.....</b>	607	Sous-section 1. Tendances dans le domaine de la coopération en 1943.	649
SECTION 1. ÉCHANGES INTERPROVINCIAUX.....	607	Sous-section 2. Statistiques des coopératives.....	651
SECTION 2. CONSOMMATION ALIMENTAIRE DE LA POPULATION CIVILE, 1935-44.	608	<b>Partie III.—Faillites commerciales..</b>	654
SECTION 3. COMMERCE DES GRAINS....	611	SECTION 1. FAILLITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES DE SOURCES PRIVÉES.....	655
Sous-section 1. Organismes d'Etat pour la réglementation du commerce des grains ou pour lui venir en aide.....	611	SECTION 2. FAILLITES COMMERCIALES D'APRÈS LA COMPILATION DU BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE	657
Sous-section 2. Distribution, entreposage et inspection des principales récoltes canadiennes.....	611	SECTION 3. ADMINISTRATION DES BIENS DES FAILLIS.....	660

Les ressources variées des différentes parties du pays ont déterminé un vaste échange de produits, et la tâche de fournir marchandises et services pour la consommation ou l'usage d'une population de 11,975,000 âmes (estimation de 1944) là où ils sont requis suppose une plus forte dépense d'activité économique que n'exige la poursuite du volumineux commerce d'exportation canadien, si élevée que soit dans ce domaine la position du Dominion parmi les autres pays.

Le commerce intérieur est vaste et compliqué: il embrasse toute valeur ajoutée aux denrées échangées à l'intérieur des provinces comme entre elles par les agences et services d'emmagasinage, de distribution et de vente tels que les chemins de fer, les compagnies de navigation, les entrepôts, les magasins de gros et de détail, les institutions financières, etc. Dans son sens large il embrasse divers services professionnels et personnels, y compris ceux qui ont pour objet la récréation du peuple comme les théâtres, les sports, etc. En effet, dans ce sens général, le commerce intérieur englobe une grande partie des activités du peuple qui ajoutent aux utilités de 'forme', dont on a traité dans les divers chapitres précédents, aux utilités de 'lieu', de 'temps' et de 'possession', ainsi que les services personnels et professionnels mentionnés dans le Relevé de la Production et autres chapitres. Cependant, la disposition du texte dans un volume comme l'Annuaire est régie par la nécessité d'interprétation sous divers aspects et il est essentiel de référer à d'autres chapitres. L'index est très utile à ce sujet.